

**LAMBANG DAÉRAH DI PROVINSI JAWA BARAT
PIKEUN BAHAN PANGAJARAN MACA ARTIKEL DI SMA/SMK/MA
(ULIKAN FILOSOFI JEUNG SEMIOTIK)**

TESIS

diajengkeun pikeun nyumponan salah sahiji sarat
nyangking gelar Magister Pendidikan



ku
KHAIRUL FRIDARMAWAN
1706920

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN BUDAYA SUNDA
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2019**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis yang berjudul “*Lambang Daérah di Provinsi Jawa Barat Pikeun Bahan Pangajaran Maca Artikel di Sma/Smk/Ma. (Ulikan Filosofi Jeung Semiotik)*” ini dan seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung resiko yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap karya saya.

Bandung, Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,

Khairul Fridarmawan

NIM 1706920

Lembar Pengesahan Tesis

Khairul Fridarmawan
1706920

LAMBANG DAÉRAH DI PROVINSI JAWA BARAT
PIKEUN BAHAN PANGAJARAN MACA ARTIKEL DI SMA/SMK/MA
(ULIKAN FILOSOFI JEUNG SEMIOTIK)

Disaluyuan jeung disahkeun ku:

Pangaping I,



Dr. Ruswendi Permana, M.Hum.
NIP 19501011986011001

Pangaping II,



Dr. Dede Kosasih, M.Si.
NIP 196307261990011001

Kauninga ku

Pupuhu Departmen Pendidikan Bahasa Dan Budaya Sunda
Sekolah Pascasarjana
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. H. Dingding Haerudin, M.Pd.
NIP 196408221989031001

**LAMBANG DAÉRAH DI PROVINSI JAWA BARAT
PIKEUN BAHAN PANGAJARAN MACA ARTIKEL DI SMA/SMK/MA
(ULIKAN FILOSOFI JEUNG SEMIOTIK)¹**

Khairul Fridarmawan²

ABSTRAK

Semboyan mangrupa unsur dina lambang teu loba dipikanyaho ku masarakat. Tulisan ieu ngajelaskeun lobana lambang daérah nu aya di Jawa Barat, medar struktur nu ngawangun lambang daérah, nganalisis semboyan nu kawengku dina lambang daérah ngagunakeun semiotika Charles Sanders Peirce, tuluy semboyan éta téh dipedar ajén filosofisna ngagunakeun filsafat Sunda tritangtu. Tina panalungtikan kapanggih yén daérah nu ngabogaan lambang téh nya éta 27 kalayan rincianna 18 kabupaten jeung 9 kota. Tina hasil panalungtikan ieu gé kapanggih yén semboyan téh lain ngan saukur salasahiji unsur tina lambang daérah, tapi ngawengku rupa-rupa ajén jeung ma'na lambang pikeun kahirupan. Ku kituna lambang daérah téh boga harti nu jéntré pikeun dipikanyaho ku masarakat. Unggal semboyan dina lambang daérah miboga ajén filosofis tekad, ucap, jeung lampah. Dina filosofis Sunda dipikawanoh ku istilah tritangtu. Hal ieu tangtu ngabuktikeun yén semboyan dirumuskan kalayan ngaliwatan prosés mikir nu diantarana ngawengku kedaling pangharepan, jeung cita-cita nu baris dihontal ku masarakat jeung pamaréntahanna. Sanggeus meunang hasil panalungtikan nu ditétélakeun di luhur, panalungtik tuluy bakal ngaintegrasikeun hasil panalungtikan ieu jadi hiji artikel budaya nu engkéna bakal dipaké salaku alternatif bahan ajar dina prosés diajar maca artikel di jenjang SMA/SMK/MA kelas XII.

Kecap Galeuh : Semiotik, Lambang Daerah, Semboyan

¹ Dina nyusun ieu tésis diaping ku Dr. Ruswendi Permana. M.Hum., jeung Dr. Dede Kosasih, M.Si.

² Mahasiswa Departemen Pendidikan Bahasa dan Budaya Sunda Pascasarjana UPI Bandung.

**LAMBANG DAÉRAH DI PROVINSI JAWA BARAT
UNTUK BAHAN PENGAJARAN MEMBACA ARTIKEL DI SMA/SMK/MA
(ULIKAN FILOSOFI DAN SEMIOTIK)¹**

Khairul Fridarmawan²

ABSTRAK

Semboyan merupakan unsur pada lambang yang tidak banyak disadari masyarakat. Tulisan ini mendeskripsikan jumlah lambang daerah yang ada di Jawa Barat, mengupas struktur yang menyusun lambang daerah, menganalisis semboyan yang terdapat dalam lambang daerah menggunakan semiotika Charles Sanders Peirce, dan semboyan tersebut kemudian dikupas dari segi filosofis masyarakat Sunda yaitu filsafat tritangtu. Dari penelitian terungkap bahwa jumlah daerah yang memiliki lambang adalah 27 yang terdiri dari 18 kabupaten dan 9 kota. Dan dari hasil penelitian ditemukan bahwa semboyan tidak hanya merupakan unsur dalam lambang, namun sekaligus memproduksi muatan nilai dan makna lambang bagi kehidupan, sehingga makna lambang tidak bias di masyarakat. Setiap semboyan yang terdapat dalam lambang daerah memiliki nilai filosofis tekad, ucap, jeung lampah. Dalam filosofis Sunda hal tersebut dikenal dengan istilah tritangtu. Hal ini tentu saja membuktikan bahwa semboyan dirumuskan dengan melewati proses berpikir yang diantaranya melibatkan pengungkapan harapan, dan cita-cita yang ingin dicapai oleh masyarakat dan pemerintahannya. Setelah didapatkan hasil penelitian yang telah dijelaskan di atas, kemudian peneliti mengintegrasikan hasil penelitian ini menjadi sebuah artikel budaya yang nantinya akan digunakan sebagai alternatif bahan ajar dalam pembelajaran membaca artikel di jenjang SMA/SMK/MA kelas XII.

Kata Kunci : *Semiotik, Lambang Daerah, Semboyan*

¹ Penyusunan tesis ini dibimbing oleh Dr. Ruswendi Permana, M.Hum., dan Dr. Dede Kosasih, M.Si.

² Mahasiswa Departemen Pendidikan Bahasa dan Budaya Sunda Pascasarjana UPI Bandung.

**REGIONAL SYMBOL AT WEST JAVA PROVINCE
FOR READING CULTURAL ARTICLE LEARNING IN SENIOR HIGH
SCHOOL
(PHILOSOPHICAL AND SEMIOTICAL STUDY)¹**

Khairul Fridarmawan²

ABSTRACT

Motto in the regional symbol is one thing that people didn't recognize properly. This research describe how many regional symbols at west Java, analyze any structre that construct regional symbol itself, and then analyze the motto of regional symbols using Charles Sanders Peirce's semiotical concept, after that the motto has been constructed by Sundanese philosophical approach called tritangtu. By this research has revealed that region wich have the regional symbols is about 27, that contains 18 districts and 9 city. And by this research also found out that motto is not only elements which construct the regional symbols itself, but also containing value and meaning for live, so that the meaning of regional symbols can be known by every pople. Every motto in regional symbols are containing philosophical meaning which called tekad, ucap, lampah. In Sundanese culture it called tritangtu. At this point, we can conclude that motto is formulated by thinking process, thinking about hope and purpose which will reach by people and it government. After getiing the result which has described before, researcher will integrate this research's result as a media which transformed into an cultural article which will used as alternate learning media for reading cultural article learning in senior high school.

Keywords : *Semiotics, Regional Symbols, Motto*

¹ *Penyusunan tesis ini dibimbing oleh Dr. Ruswendi Permana. M.Hum., dan Dr. Dede Kosasih, M.Si.*

² *Mahasiswa Departemen Pendidikan Bahasa dan Budaya Sunda Pascasarjana UPI Bandung.*

DAPTAR EUSI

	kaca
PERNYATAAN	i
PANGJAJAP	ii
TAWIS NUHUN	iii
ABSTRAK	vi
DAPTAR EUSI	ix
DAPTAR BAGAN	xv
DAPTAR GAMBAR	xvi
DAPTAR TABEL	xvii
DAPTAR SINGGETAN	xx
DAPTAR LAMPIRAN	xxi
 BAB I BUBUKA	 1
1.1 Kasang Tukang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Panalungtikan.....	5
1.3.1 Tujuan Umum	5
1.3.2 Tujuan Husus	6
1.4 Mangpaat/Signifikasi Panalungtikan	6
1.5 Sistematika Penulisan Tésis	8
 BAB II ULIKAN PUSTAKA	 9
2.1 Kabudayaan.....	9
2.1.1 Kabudayaan Numutkeun Élmü Antropologi.....	9
2.1.2 Tilu Wujud Kabudayaan	11
2.1.3 Unsur-unsur Kabudayaan.....	12
2.1.3.1 Sistem Réligi	12
2.1.3.2 Sistem Organisasi Sosial	13
2.1.3.3 Sistem Pangaweruh	13
2.1.3.4 Sistem Basa	13
2.1.3.5 Sistem Kasenian	14
2.1.3.6 Sistem Pakasaban Hirup.....	14
2.1.3.7 Sistem Téhnologi jeung Pakakas	14
2.2 Hakékat Basa.....	15

2.2.1 Karakteristik Basa	17
2.2.2 Basa salaku Lambang.....	18
2.3 Lambang.....	20
2.3.1 Lambang salaku Entetis jeung Identitas.....	20
2.3.2 Lambang salaku Téks.....	20
2.4 Semiotika.....	21
2.4.1 Kamekaran Semiotik.....	21
2.4.2 Teori Tanda Ferdinand de Saussure.....	22
2.4.3 Konsép Semiotik Charles Sanders Peirce	23
2.4.4 Konsép Semiotik C.K Ogded dan LA Richard	24
2.5 Semantik.....	26
2.5.1 Konsép Semantik John. I Saeed	26
2.5.1 Konsép Semantik J. W. M Verhaar.....	27
2.6 Filsafat.....	27
2.6.1 Filsafat Sunda.....	28
2.6.2 Filsafat Basa	29
2.7 Bahan Pangajaran.....	30
2.7.1 Tujuan Bahan Ajar	30
2.7.2 Sipat Bahan Ajar	31
2.7.3 Metode Pangajaran.....	32
2.7.4 Kritéria Milih Bahan Pangajaran	33
2.7.5 Wangenan Maca.....	33
2.7.6 Tujuan Maca.....	34
2.7.7 Téhnik Maca.....	35
2.7.8 Kompeténsi Inti jeung Kompeténsi Dasar (KIKD) SMA.....	35
2.7.9 Artikel	39
2.8 Panalungtikan Saméméhna	40
2.9 Raraga Mikir	41
BAB III MÉTODE PANALUNGTIKAN.....	43
3.1 Désain Panalungtikan.....	44
3.2 Data Panalungtikan	45

3.2.1 Kabupatén di Jawa Barat.....	45
3.2.2 Kota di Provinsi Jawa Barat.....	46
3.3 Sumber Data.....	46
3.4 Pengumpulan Data	48
3.5 Léngkah-léngkah Panalungtikan.....	49
 BAB IV HASIL JEUNG PEDARAN.....	 51
4.1 Provinsi Jawa Barat.....	51
4.2 Peraturan Pamarentah ngeunaan Lambang Daérah.....	51
4.3 Wilayah Administratif di Jawa Barat.....	53
4.3.1 Bandung (Kabupatén)	54
4.3.2 Bandung (Kota).....	56
4.3.3 Bandung Barat (Kabupatén).....	59
4.3.4 Banjar (Kota).....	64
4.3.5 Bekasi (Kabupatén).....	70
4.3.6 Bekasi (Kota)	74
4.3.7 Bogor (Kabupatén).....	78
4.3.8 Bogor (Kota)	85
4.3.9 Ciamis (Kabupatén)	91
4.3.10 Cianjur (Kabupatén).....	93
4.3.11 Cimahi (Kota).....	95
4.3.12 Cirebon (Kabupatén).....	98
4.3.13 Cirebon (Kota)	101
4.3.14 Depok (Kota).....	106
4.3.15 Garut (Kabupatén).....	110
4.3.16 Indramayu (Kabupatén)	113
4.3.17 Karawang (Kabupatén)	116
4.3.18 Kuningan (Kabupatén).....	118
4.3.19 Majalengka (Kabupatén).....	122
4.3.20 Pangandaran (Kabupatén)	126
4.3.21 Purwakarta (Kabupatén).....	130
4.3.22 Subang (Kabupatén).....	133

4.3.23 Sukabumi (Kabupatén).....	136
4.3.24 Sukabumi (Kota)	137
4.3.25 Sumedang (Kabupatén).....	140
4.3.26 Tasikmalaya (Kabupatén)	142
4.3.27 Tasikmalaya (Kota).....	145
4.4 Unsur Semiotik dina Lambang Daérah di Jawa Barat	149
4.4.1 Semiotik Charles Sanders Peirce dina Lambang Daérah Jawa Barat	149
4.4.1.1 Bandung (Kabupatén)	149
4.4.1.2 Bandung (Kota).....	150
4.4.1.3 Bandung Barat (Kabupatén).....	151
4.4.1.4 Banjar (Kota).....	152
4.4.1.5 Bekasi (Kabupatén).....	153
4.4.1.6 Bekasi (Kota)	154
4.4.1.7 Bogor (Kabupatén).....	155
4.4.1.8 Ciamis (Kabupatén)	156
4.4.1.9 Cianjur (Kabupatén).....	157
4.4.1.10 Cimahi (Kota).....	157
4.4.1.11 Cirebon (Kabupatén).....	158
4.4.1.12 Cirebon (Kota)	159
4.4.1.13 Depok (Kota).....	160
4.4.1.14 Garut (Kabupatén).....	161
4.4.1.15 Indramayu (Kabupatén)	162
4.4.1.16 Karawang (Kabupatén)	163
4.4.1.17 Kuningan (Kabupatén).....	163
4.4.1.18 Majalengka (Kabupatén).....	164
4.4.1.19 Pangandaran (Kabupatén)	165
4.4.1.20 Purwakarta (Kabupatén).....	166
4.4.1.21 Subang (Kabupatén).....	166
4.4.1.22 Sukabumi (Kabupatén).....	167
4.4.1.23 Sukabumi (Kota)	168
4.4.1.24 Sumedang (Kabupatén).....	169
4.4.1.25 Tasikmalaya (Kabupatén)	170

4.4.1.26 Tasikmalaya (Kota).....	170
4.5 Unsur Filosofis dina Lambang Daérah di Jawa Barat.....	171
4.5.1 Pedaran Filosofis Semboyan Dina Lambang Daérah.....	171
4.5.1.1 Bandung (Kabupatén)	171
4.5.1.2 Bandung (Kota).....	172
4.5.1.3 Bandung Barat (Kabupatén).....	173
4.5.1.4 Banjar (Kota).....	173
4.5.1.5 Bekasi (Kabupatén).....	174
4.5.1.6 Bekasi (Kota)	175
4.5.1.7 Bogor (Kabupatén).....	176
4.5.1.8 Bogor (Kota)	177
4.5.1.9 Ciamis (Kabupatén)	178
4.5.1.10 Cianjur (Kabupatén).....	178
4.5.1.11 Cimahi (Kota).....	179
4.5.1.12 Cirebon (Kabupatén).....	180
4.5.1.13 Cirebon (Kota)	180
4.5.1.14 Depok (Kota).....	181
4.5.1.15 Garut (Kabupatén).....	182
4.5.1.16 Indramayu (Kabupatén)	183
4.5.1.17 Karawang (Kabupatén)	184
4.5.1.18 Kuningan (Kabupatén).....	185
4.5.1.19 Majalengka (Kabupatén).....	186
4.5.1.20 Pangandaran (Kabupatén)	186
4.5.1.21 Purwakarta (Kabupatén).....	187
4.5.1.22 Subang (Kabupatén).....	188
4.5.1.23 Sukabumi (Kabupatén).....	189
4.5.1.24 Sukabumi (Kota)	190
4.5.1.25 Sumedang (Kabupatén).....	190
4.5.1.26 Tasikmalaya (Kabupatén)	191
4.5.1.27 Tasikmalaya (Kota).....	192
4.6 Pedaran.....	194
4.7 Larapna Hasil Panalungtikan Bahan Pangajaran Maca Artikel Budaya	197

4.7.1 Bahan Pangajaran Maca Artikel.....	197
4.7.2 Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) “Maca Artikel Budaya”.	198
BAB V KACINDEKAN JEUNG RÉKOMÉNDASI	216
5.1 Kacindekan.....	216
5.2 Rékoméndasi.....	220
DAPTAR PUSTAKA	223
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIRUP	

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber tina Buku

- Abidin, Y. (2016). *Desain Sistem Pembelajaran dalam Konteks Kurikulum 2013*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Berger, A.A. (2005). *Tanda -Tanda dalam Kebudayaan Kontemporer. Suatu pengantar semiotika*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya
- Buchler, Justus. (1955). *Philosophical Writing of Peirce*. New York : Dover Publication, Inc.
- Chaer, Abdul. (2013). *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta : Rineka Cipta
- Danadibrata, R. A. (2009). *Kamus Basa Sunda*. Bandung: Kiblat Buku Utama jeung UNPAD.
- Ekadjati, E.S. (2005). *Kebudayaan Sunda Suatu Pendekatan Sejarah*. Bandung: PT. Dunia Pustaka Jaya
- Endraswara, Suwardi. (2006). *Metode, Teori, Teknik Penelitian Budaya Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Haerudin, D. & Kardana, K. (2013). *Panganteur Talaah Buku Ajar*. Bandung: Jurusan Pendidikan Bahasa Daerah.
- Hidayat, Asep Ahmad. (2009). *Filsafat Bahasa*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Ihromi, T. O. (2006). *Pokok-pokok Antropologi Budaya*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Iskandarwassid & Sunendar, D. (2011). *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Iskandar, Yoseph. (2007). *Sejarah Jawa Barat (Yuganing Rajakawasa)*. Bandung: CV. Geger Sunten.
- Johari, Arief. (2016). *Representasi Mitos dan Makna Visual Lambang Daerah*. Universitas Pendidikan Indonesia : Jurnal RITME.
- Koentjaraningrat, (2009) *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta : Rineka Cipta
- Kridalaksana, Harimurti. (1982). *Kamus Linguistik*. Jakarta : PT. Gramedia.
- LBSS. (1995). *Kamus Basa Sunda*. Bandung: Tarate Bandung.
- Lubis, Nina H. (2000). *Sejarah Kota-Kota Lama di Jawa Barat*. Bandung : Alqaprint Jatinangor
- Moeliono, A. M. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, C. & Achmadi, A. (2007). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurhadi. (2016). *Teknik Membaca*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Panitia Penerbit Kamus Basa Sunda. (2006). *Kamus Basa Sunda Karya: R.A. Danadibrata*. Bandung: kiblata.
- Peirce Edition Project. (1998). *The Essential Peirce, The Selection*. USA : Indiana University Press
- Praja, Juhaya S. (2010). *Aliran-aliran Filsafat dan Etika*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudaryat, Y. (2004). *Élmuning Basa*. Bandung: CV Walatra.
- Sudaryat, Y. (2015). *Wawasan Kesundaan*. JPBD FPBS UPI.
- Sudjiman, P & Van, Z. A. (1996). *Serba-serbi Semiotika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sukyadi, D. (2011). *Teori dan Analisis Semiotika*. Bandung: Rizqi Press.
- Sumardjo, D. (2010). *Estetika Paradoks Edisi Revisi*. Bandung: Sunan Ambu Press STSI Bandung
- Sumardjo, D. (2007). *Arkeologi Budaya Indonesia, Pelacakan Hermeneutis-Historis terhadap Artefak-Artefak Kebudayaan Indonesia*. Yogyakarta: QALAM .
- Tamsyah, Budhi Rahayu. (2003). *Kamus Lengkap Sunda-Indonesia, Indonesia-Sunda, Sunda-Sunda*. Bandung: Pustaka Setia
- Tarigan, H. G. (2008). *Membaca sebagai Sebuah Keterampilan*. Bandung: Angkasa.
- Thwaites, T. (2009). *Introducing Cultural and Media Studies, Sebuah Pendekatan Semiotik*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra
- Universitas Pendidikan Indonesia. (2018). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: UPI.

B. Sumber tina Internét

- (15 April 2019) diakses tina <http://www.bandungkab.go.id/arsip/lambang-arti>,
- (15 April 2019) diakses tina <https://bandungbaratkab.go.id/>
- (15 April 2019) diakses tina <http://www.bekasikab.go.id/>
- (15 April 2019) diakses tina <https://bogorkab.go.id/pages/lambang-kabupaten-bogor>
- (15 April 2019) diakses tina <https://ciamiskab.go.id/>
- (15 April 2019) diakses tina <https://cianjurkab.go.id/profil-cianjur/>
- (15 April 2019) diakses tina <http://www.cirebonkab.go.id/sekilas-kab-cirebon/sasanti-daerah-motto>

(15 April 2019) diakses tina <http://www.garutkab.go.id/#>

(15 April 2019) diakses tina <http://www.indramayukab.go.id/>

(15 April 2019) diakses tina <https://www.karawangkab.go.id/>

(15 April 2019) diakses tina <http://www.kuningankab.go.id/sekilas-kuningan/lambang-daerah>

(15 April 2019) diakses tina <https://majalengkakab.go.id/profil-majalengka-2/>

(15 April 2019) diakses tina <http://web.pangandarankab.go.id/public/>

(15 April 2019) diakses tina <http://www.purwakartakab.go.id/>

(15 April 2019) diakses tina <https://www.subang.go.id/page/detail/6>

(15 April 2019) diakses tina <https://sukabumikab.go.id/web/profil/2.asp>

(15 April 2019) diakses tina <https://sumedangkab.go.id/Profile/index/lambang>

(15 April 2019) diakses tina
<https://www.tasikmalayakab.go.id/index.php/en/home/arti-lambang>

(5 Juli 2019) diakses tina <http://www.bandung.go.id>

(5 Juli 2019) diakses tina <http://www.banjarkota.go.id>

(5 Juli 2019) diakses tina <http://www.kotabogor.go.id>

(5 Juli 2019) diakses tina <http://www.bekasikota.go.id>

(5 Juli 2019) diakses tina <http://www.cirebonkota.go.id>

(5 Juli 2019) diakses tina <http://www.cimahikota.go.id>

(5 Juli 2019) diakses tina <http://www.depok.go.id>

(5 Juli 2019) diakses tina <http://www.sukabumikota.go.id>

(5 Juli 2019) diakses tina <http://www.tasikmalayakota.go.id>